

***A Palermo il roadshow "Boost Your Business"
promosso e organizzato da Facebook***

***GIOVEDÌ 24 NOVEMBRE ALLE 9,30 NELL'AULA MAGNA
DELLA SCUOLA POLITECNICA DELL'UNIVERSITÀ***

Per la prima volta Facebook arriva a Palermo, con un "roadshow", organizzato dal Gruppo Giovani Imprenditori di Confcommercio nazionale e di Palermo e da Facebook, in collaborazione con l'Università degli Studi di Palermo. **"Boost Your Business" si svolgerà giovedì 24 novembre dalle 9,30, nell'Aula Magna Scuola Politecnica dell'Università di Palermo** - Edificio 9 (viale delle Scienze) e rientra nell'ambito delle iniziative de "Le Giornate dell'Economia del Mezzogiorno".

Nel corso dell'iniziativa **un team di Facebook** illustrerà ad una platea composta da **imprenditori, professionisti e studenti come impostare campagne di marketing di successo** utilizzando la piattaforma più famosa al mondo. Inoltre, gli esperti parleranno delle risorse, delle strategie e degli strumenti di marketing più efficaci per incrementare le vendite, fidelizzare la clientela e attrarre nuovi clienti nei negozi online e tradizionali. Il digitale è diventato, infatti, parte integrante della vita quotidiana delle persone e dell'economia stessa insieme con la sempre maggiore diffusione della tecnologia mobile, ed è per questo che le imprese, di tutte le dimensioni e di tutti i settori, devono poter coglierne il valore per mantenere ed accrescere la propria competitività.

Dopo i saluti di **Maurizio Carta**, presidente della Scuola Politecnica dell'Università degli Studi di Palermo, **Patrizia Di Dio**, presidente Confcommercio Palermo, **Giovanna Marano**, assessore Attività Produttive Comune Palermo, **Pietro Busetta**, presidente Fondazione Curella, intervengono **Alessandro Micheli**, presidente nazionale Gruppo Giovani Confcommercio, **Giovanni Imburgia**, presidente Gruppo Giovani Confcommercio Palermo, **Fabio Fulvio**, responsabile settore Politiche per lo Sviluppo Confcommercio nazionale. La parte relativa a Facebook sarà curata da **Francesca Mambretti**, Smb Account Manager Formazione Facebook Italia.

L'evento Facebook a Palermo è supportato da **Mango ADV**, una piattaforma pubblicitaria di ultima generazione specializzata nel rispondere alla crescente domanda di servizi digitali da parte di inserzionisti ed editori, offrendo soluzioni ad hoc a livello internazionale. Attraverso strategie mirate altamente profilate ed efficaci, Mango ADV rafforza la visibilità e il posizionamento online delle aziende gestendo e ottimizzando campagne di advertising e social media a 360 gradi.

--
Roberto Ginex
giornalista
tel. 3384550640